



Politik für Gesundheit, Qualität und Umweltschutz

ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001

Renner Italia bietet technische und gestalterische Lösungen für den Holzschutz. Das 2004 gegründete Unternehmen hat sich in der Industrielackbranche schnell als zuverlässiger und außerordentlich aufstrebender Akteur etabliert.

Die Produkte von Renner Italia haben sich am oberen Ende des Marktes positioniert. Es handelt sich um Beschichtungen, die aufgrund ihrer ästhetischen Eigenschaften, ihrer Langlebigkeit, ihres nachhaltigen industriellen Ansatzes und ihres ethischen Geschäftsansatzes auf höchstem Niveau hergestellt und wahrgenommen werden.

In diesem ausgewogenen Kontext hat Renner Italia Managementsysteme nach UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 und UNI ISO 45001 eingeführt.

Durch die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems auf der Grundlage der Normen UNI EN ISO 9001 will Renner Italia ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit erreichen.

Funktional für das Erreichen dieses Ziels sind:

- die Entwicklung von Produkten, die stets alle Anforderungen der Norm erfüllen;
- die Aufrechterhaltung eines umfassenden und effizienten Pre-Sales- und After-Sales-Service
- die Förderung des Geistes des Zuhörens und der Zusammenarbeit mit dem Kunden bei der Definition von innovativen technischen Lösungen.

Andererseits ist die Erlangung der Zertifizierungen nach den Normen UNI EN ISO 14001 und UNI ISO 45001 eine Antwort auf das Engagement von Renner Italia:

- auf die Aufrechterhaltung der Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen für alle Mitarbeiter, die im oder für das Unternehmen arbeiten;
- auf die ständige Bewertung jeder Tätigkeit im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die Umwelt;
- auf den Respekt vor der Person.

Bei der Verfolgung seiner Unternehmensmission ist Renner Italia stets bestrebt, die folgende Politik umzusetzen:

1. Einführung und Aufrechterhaltung wirksamer Qualitäts-, Sicherheits- und Umweltmanagementsysteme, die gemäß den Normen UNI EN ISO 9001, UNI ISO 45001 und UNI EN ISO 14001 umgesetzt werden.
2. Förderung der kontinuierlichen Verbesserung der Management- und Produktionsprozesse zur Aufrechterhaltung einer hohen Effektivität und Effizienz, die das Erreichen der Budgetziele unter Einhaltung der verbindlichen Anforderungen der geltenden Normen und Gesetze sowie der Compliance-Verpflichtungen in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Umwelt ermöglichen.
3. Verhinderung von Umweltverschmutzung, Unfällen und Berufskrankheiten.
4. Förderung eines Ansatzes durch Prozesse, bei denen die Tätigkeiten auf der Grundlage messbarer Ziele ständig überwacht und überprüft werden, wobei Indikatoren festgelegt und regelmäßig anhand der festgelegten Ziele überprüft werden.
5. Förderung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, um die Weitergabe von Kenntnissen und Informationen zu gewährleisten, die für den ordnungsgemäßen Betrieb von Verfahren unerlässlich sind, sowie die Entwicklung einer Kultur und von Verhaltensweisen, die auf dem Schutz der Umwelt und der persönlichen Gesundheit basieren.
6. Wirksame Führung durch das Management, um sicherzustellen, dass sich alle Führungskräfte, Mitarbeiter und Auftragnehmer ihrer Verpflichtungen bewusst sind und hinsichtlich ihrer Verantwortung geschult, ausgebildet und motiviert werden.
7. Förderung der zunehmenden Einbindung der Mitarbeiter, um ihre Motivation und ihr Bewusstsein für die Bedeutung ihrer Rolle zu stärken, unter Einhaltung der Unternehmensverfahren und -anweisungen sowie der Gesundheits-, Arbeitsschutz- und

Umweltrichtlinien.

8. Festlegung einer Politik der Unternehmensverantwortung durch Verbreitung ihrer zentralen Inhalte an die Mitarbeiter in den Bereichen Anti-Korruptionspolitik, Verhaltenskodex, Politik zur Meldung von Fehlverhalten, Gesundheits- und Sicherheitsprävention und Einhaltung von Umweltvorschriften.
9. Förderung einer ständigen Zusammenarbeit mit den Kunden, die nicht nur die Lieferung von konformen Produkten, sondern auch von innovativen Dienstleistungen und technischen Lösungen gewährleistet.
10. Schnelles und effektives Reagieren auf Nichtkonformitäten, um deren Auftreten und Reaktionszeit zu minimieren.
11. Enge Zusammenarbeit mit Produkt- und Dienstleistungslieferanten durch Ermittlung von Schlüsselaspekten, die sich auf das Endprodukt, die Kundenzufriedenheit und die Einhaltung von Umweltschutzbestimmungen auswirken.
12. Arbeit an den Produktionsprozessen und der Anlageneffizienz, um Abfall zu minimieren und die Produktivität unter ständiger Einhaltung der Anforderungen an das Endprodukt zu maximieren.
13. Förderung von Investitionen zur Erhaltung einer hohen Wettbewerbsfähigkeit.
14. Ermöglichung transparenter und kontinuierlicher Beziehungen zu internen und externen Interessengruppen.
15. Einführung von Leistungsstandards und -anforderungen zur Förderung eines angemessenen Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsverhaltens bei Renner Italia und, soweit möglich, bei den Kunden.
16. Erhaltung der Gesundheit, der Sicherheit am Arbeitsplatz und des Umweltschutzes durch regelmäßige Überwachungsmaßnahmen am Arbeitsplatz mit dem Ziel, unsicheres Verhalten oder gefährliche Situationen zu vermeiden.
17. Vorbereitung auf Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsnotfälle durch offene Kommunikation unserer Risiken.
18. Förderung einer Abfallwirtschaft, die sich an den Grundsätzen der Reduzierung, Wiederverwertung und Wiederverwendung orientiert.
19. Optimierung des Energie-, Rohstoff- und Wasserverbrauchs durch die Erforschung und Entwicklung immer fortschrittlicherer technologischer Prozesse und den Einsatz von erneuerbaren Energien, recycelbaren und/oder wiederverwendbaren Materialien.
20. Vorbereitung einer Bewertung des Unternehmensumfelds, einschließlich Art, Größe, wesentlicher Änderungen von Prozessen und/oder Einrichtungen, aufgrund der Umweltauswirkungen und des Schutzes von Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer.
21. Unterrichtung der Arbeitnehmer über die Unternehmensziele in Bezug auf Qualität, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit.
22. Die Politik ist internen und externen Interessengruppen zugänglich zu machen und in regelmäßigen Abständen zu überprüfen, um sicherzustellen, dass sie für die Organisation relevant und angemessen bleibt.